

批准单位：中华人民共和国商务部批准



THE 22nd CIEX 天津工博会 / 中国制博会

第22届中国（天津）国际装备制造业博览会
THE 22ND CHINA (TIANJIN) INTERNATIONAL EQUIPMENT & MANUFACTURING INDUSTRY EXPO

2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

主办单位：中国机械工业联合会 振威国际会展集团

组织单位：天津振威国际会展集团股份有限公司



2026天津工博会

目录

1

平台优势

2

展会介绍

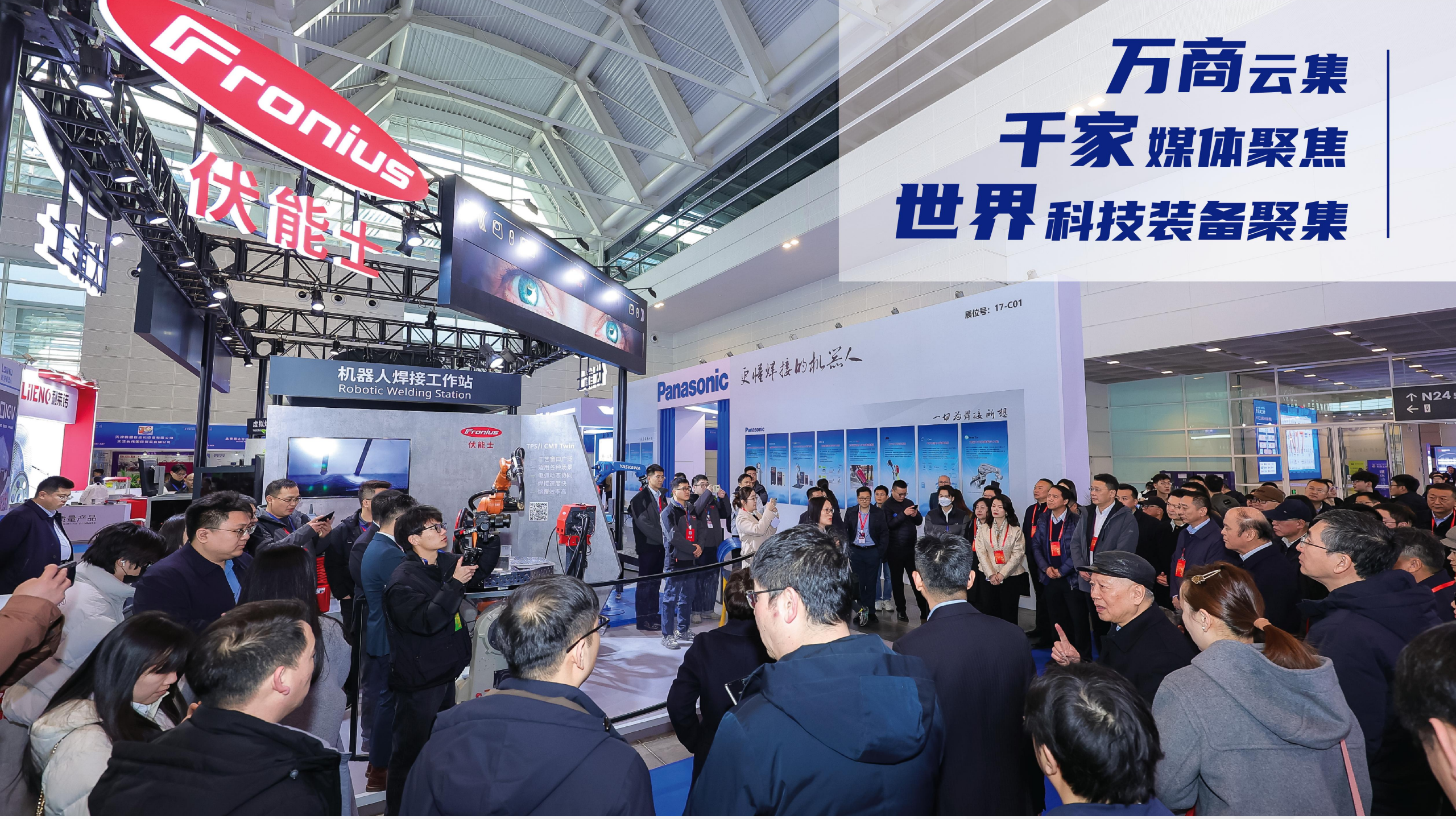
3

合作方案

4

套餐方案

万商云集
千家媒体聚焦
世界科技装备聚集



机器人焊接工作站
Robotic Welding Station

Panasonic 更懂焊接的机器人

展位号: 17-C01

一切为焊接所想

国家级展会

天津工博会深耕工业制造行业20年，服务机床、机器人、自动化及智能制造等领域的重点企业3000余家，受到各级政府、商协会、上下游企业及用户的关注。

2021年、2022年、2024年、2025年，**中国政府网连续4次转发天津工博会开幕新闻**，向海内外人士呈现了天津工博会作为全国先进制造、高端制造及智能制造产业展示、交流平台的重要意义和突出贡献。



批准单位：中华人民共和国商务部
认证单位：国际展览业协会（UFI）

中华人民共和国商务部(批件)

商服贸批[2024]12号

商务部关于同意举办 2024 中国(天津) 国际装备制造业博览会的批复

天津市商务局：

《天津市商务局关于提请审批在津举办 2024 中国(天津)国际装备制造业博览会的请示》(津商会展[2023]29号)收悉。根据 2004 年国务院令 412 号《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》《国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定》(国发[2019]6号)，现批复如下：

一、同意中国机械工业联合会与天津振威国际会展集团股份有限公司于 2024 年 3 月 6 日至 9 日在天津市国家会展中心(天津)共同主办 2024 中国(天津)国际装备制造业博览会(China (Tianjin) International Equipment & Manufacturing Industry Expo 2024)，展出面积为 50000 平方米。展出内容为机床与磨具、加工中心、激光切割焊接设备、工业自动化、智能设备、机器人、3D 打印、仪器仪表、齿轮、传动、焊接、五金工具、汽车装备等。

二、展会举办各方要认真贯彻落实党中央、国务院关于做好新冠疫情防控的决策部署，科学实施新型冠状病毒感染“乙类乙管”

贸易和商贸服务业司)和举办地省级商务主管部门，并通过“展览

etescorp.mofcom.gov.cn)填报

下述内容：展会总体情况、境内外

展情况、打击侵权和假冒伪劣等

耗等新技术应用情况以及禁用

情况等。

位及时研判疫情发展态势，制定、完善疫情防控

预案，因时因势调整优化防控措施，保证活动安

循“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”的原则，压

单位(主、承办单位)疫情防控主体责任、展览场所

管理责任、其他展览活动参与者疫情联防联控

检查及现场安全管理，落实安全生产措施和责

，切实保障展会安全顺利进行。

的民事责任由主办单位承担。招商招展工作由

得以组委会或筹委会名义进行；不得进行违规宣

料不得随意改变展会中英文名称、展出内容和增

要认真做好展品质量、知识产权保护和安全防范

品质符合国家相关标准及管理规定。把打击

列入展会总体方案，与参展企业签署参展产品质

权援助、举报投诉受理和处置工作。展会中禁止

袋。重大事项及时向举办地省级商务主管部门

和指导。

地区厂商参展，主办单位须按《商务部 海关总署

济技术展览会有关管理事宜的通知》(商台函

，向举办地省级商务主管部门备案，海关凭备案

主管。

六、展会结束后一个月内，请主办单位将总结报商务部(服务



境内举办涉外经济技术展览会展前备案回执

展前备案号：Y120020250306D059849

天津振威国际会展集团股份有限公司：
你单位报送的2025中国（天津）国际装备制造业博览会，备案材料已收悉，准予备案。

备案基本信息如下：

展会名称	中文：2025中国（天津）国际装备制造业博览会
	英文：China (Tianjin) International Equipment & Manufacturing Industry Expo 2025
举办时间	2025年03月06日至 2025年03月09日
举办地点及展馆	天津市津南区 展馆：国家会展中心（天津）
申请单位	天津振威国际会展集团股份有限公司
主办单位	天津振威国际会展集团股份有限公司、中国机械工业联合会

国际会展集团股份有限公司

装备制造
具、加工中心、激光切割设备、工业自动化、智能装备、机器人、3D打印、仪
齿轮、传动、焊接、五金工具、汽车装备、阀门及配件等

500(个)	其中境外参展商数量	100(个)
75000.00(平方米)		
陈玉平	电话	19523410521
邮箱	605055942@qq.com	

状，办理海关等相关手续。
请及时办理展后备案，未按期如实备案的，将纳入展会和主办单位信用记录。
业信息管理系统应用查验。
zhcorp.mofcom.gov.cn/ExhibitionBeforeDetail.html?sp=SY120020250306D059849

备案机关：商务部
2025年01月26日



UFI Membership
Certificate

This is to certify that UFI approval has been granted to:

The China (Tianjin) International
Machinery Industry Equipment
Expo

organized by:
Beijing Zhenwei Exhibition Co.
Ltd.
(UFI member since 2009)

陈先进
Chen Xianjin
President

GOVERNMENT SUPPORT 政府支持

天津工博会的举办，得到了天津市人民政府、天津各委办局及各区、河北、山东、辽宁、吉林、山西、安徽、江苏、湖北、广东等80多个地方省市部门的重点关注和鼎力支持。天津市津南区人民政府，把天津工博会列入区重点支持会展，给予展览展示的多重扶持。

天津工博会入选“广东省商务厅公示2025年“粤贸全国”活动目录，凡参展天津工博会广东省内企业，可在参展费用等方面享受政策补贴。



3月6日，第21届中国（天津）国际装备制造业博览会（以下简称天津工博会）在国家会展中心（天津）开幕。人形机器人、智能AI模型、工业产品三维展示平台等新技术、新技术纷纷亮相，同期举办的“2025京津冀高端装备产业协同发展大会”也让京津冀高端装备产业成为业界关注的焦点。

“快来试试！你向它伸出手，它会走过来和你握手。”在N18展馆，宇树科技展出的人形机器人（产品名为人形智能体AI化身）吸引了大量参会人员层层围观，在工作人员的辅助下，机器人缓缓走向观众，做出握手的姿势。

据了解，高端装备制造作为实体经济的重要支柱之一，正处于转型关键期。在过去的一年中，人工智能领域的DeepSeek（深度求索）、机器人领域中人形机器人等新技术、新产品都成为行业热点。在制造业中，应用越来越广泛，协作机器人，让生产企业从传统的“人干活”，升级到“机器干活”。记者在现场注意到，大量京津冀企业和行业协会带着最新的产品和技术亮相展会，使得京津冀高端装备产业成为全行业的焦点。

“前沿科技成果为京津冀地区的产业升级带来了前所未有的机遇，技术上的‘向新’能让产业‘跑’得更快，而生态上的‘向新’则能让产业‘活’起来！”对于京津冀高端装备产业协同“向新”发展的趋势，京津冀高端装备产业链联盟主席彭文斌分析，京津冀三地汇聚了北方地区乃至全国的优质资源和独特优势，雄厚的产业基础为高端装备制造产业的发展提供了坚实的支撑。

在京津冀高端装备制造数字化转型方面，京津冀数字化转型促进中心副主任郑奇介绍，京津冀高端装备产业规模可观、产业链布局完整，智能制造装备、航空航天装备、轨道交通装备、新能源装备、机器人产业、生物医药装备等均形成一定规模，高端装备制造数字化转型需求强烈。同时，京津冀高端装备产业的产业技术创新成果显著，2016年至2022年间，三地研究与试验发展经费支出超过2400亿元。



广东省商务厅

粤商务交函〔2024〕14

广东省商务厅关于邀请参加2025年“粤贸全国”系列展会比选的通知

国内各境内展览会办展机构：

根据工作安排，我厅拟采取比选的方式选定一批国内展览会为2025年“粤贸全国”系列展会。现就有关事宜通知如下：

一、展会举办时间

2025年1月1日至2025年12月31日。

二、遴选条件

（一）展会需在2024年12月31日前成功举办过。

（二）最近举办的一届展会展览面积不得低于2万平方米。

（三）申报展会需在境内举办。如申报展会在广东省内举办，最近举办的一届展会广东参展企业数量不得少于50家；如申报展会在广东省外举办，最近举办的一届展会广东参展企业数量不得少于30家。

三、需提交材料

（一）组展单位营业执照。

（二）2024年12月31日前最近一届展会举办情况报告。

序号	申报单位	主办单位	展会名称	2025年拟举办时间	2025年拟举办地点	产业类别	联系方式
12	上海华品展览服务有限公司	上海华品展览服务有限公司	CME上海国际机床展	2025年3月3日-3月6日	上海	机床	曾慧 15821367680
13	广东科展国际展览有限公司	广东省科技合作研究促进中心、广东科展国际展览有限公司	2025年华南国际口腔医疗器械展览会暨技术研讨会	2025年3月3日-3月6日	广州	口腔医疗	成雨辉 19864803359
14	雅式展览服务有限公司	北京雅展展览服务有限公司、雅式展览服务（深圳）有限公司、雅式展览服务有限公司	第三十一届中国国际包装工业展览会暨第二十八届中国国际啤酒、饮料及液态包装工业展览会	2025年3月4日-3月6日	广州	包装	杜静娴 18420671062
15	中国对外贸易广州展览有限公司	中国对外贸易中心集团有限公司、雅式展览服务有限公司	第三十一届华南国际印刷工业展览会暨2025中国国际标签印刷技术展览会	2025年3月4日-3月6日	广州	印刷包装设备	周满谦 020-89128268
16	上海现代国际展览有限公司	东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司	上海国际广印展	2025年3月4日-3月7日	上海	广告印刷	陆艳洁 13524762133
17	中国饮料工业协会	中国饮料工业协会	2025中国国际饮料工业科技展览会	2025年3月5日-3月7日	上海	食品饮料	包亚宁 010-84464688/15811113668
18	上海德纳展览服务有限公司	上海德纳展览服务有限公司	2025上海健身康体休闲暨泳池SPA展览会	2025年3月5日-3月7日	上海	健身设施、泳池SPA设施及设备	彭博 15515608580
19	天津振成国际会展集团股份有限公司	中国机械工业联合会、振成国际会展集团	中国（天津）国际装备制造业博览会	2025年3月6日-3月9日	天津	制造业	王祿萍 15222597091
20	深圳市博奥展览有限公司	广东省家纺家居行业协会、深圳市博奥展览有限公司	2025春深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会	2025年3月7日-3月10日	深圳	家纺布艺、家居设计	何倩云 13929962227

DEVELOPMENT HISTORY 发展历程



2026天津工博会

目录

1

高层关注

2

展会介绍

3

合作方案

4

套餐方案

THE 22ND CIEX

第22届天津工博会

由中华人民共和国商务部批准的**第22届天津工博会（CIEX）**，是国际展览业协会（UFI）认证的国际品牌展会，将于**2026年3月18-21日**在**国家会展中心（天津）**举办。展会立足中国工业制造市场，服务工业制造全产业链，链通产业发展供应链，旨在推动全球工业升级，打造一站式会展平台。

第22届天津工博会，聚焦**机床、机器人、自动化、人工智能、焊接与切割、智能泵阀、电子、铸造及热处理、润滑油**等领域，规划展示面积**10**万平方米，预计将邀请近**1000**家参展企业及近**10**万专业采购商到场，构架工业制造领域全球盛宴，打造海内外企业交流、合作共赢平台，西门子、亚德客、正泰集团、津达线缆、汇川、松下、中国船舶、库卡、牧野、托纳斯、丽驰、山崎马扎克、创世纪、大族、邦德等知名品牌已连续多年携最新技术及产品参展。

展示面积

100,000+m²

启用国家会展中心(天津)8大展馆，打造工业全产业链服务巨展。

设备展示

4,000+台

4000余台套展品、构架3000余个智能化产线解决方案。

采购团

500+个

汽车、航空、农机、医疗等100余细分领域500家企业组团采购。

参展品牌

1,000+家

来自机床、机器人、自动化、焊接等领域的知名品牌、龙头企业悉数参展。

专业观众

100,000+个

服务全球工业制造，20多个国家和地区的专业买家到场采购。

主流媒体

100+家

人民网、新华社、央视、光明日报等权威央媒、财经类门户类媒体常年追踪报道。

EXHIBITION AREA PLANNING 展区规划

第22届天津工博会将于2026年3月18-21日在国家会展中心（天津）举办，展出面积近100,000平方米，服务工业制造全产业链，设有机床、机器人、自动化、人工智能、焊接与切割、智能泵阀、电子、铸造与热处理、润滑油等同期子展，参展企业近1000家，预计有不少于4000台套大型智能制造设备到场展出。



机床展



机器人展



自动化展



焊接与切割展



电子展



智能泵阀展



铸造展

京津冀高端装备产业 光辉历程展

——专属席位，锚定万亿商业流量



2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

- 国家级平台荣耀展示
- 天津工博会特别企划——独立专馆
- 每家企业专属策划定制
- 高举高打-媒体矩阵专栏专宣
- 企业创始人对话，录制《工业荣耀》系列片
- 领导巡馆·高级别会见
- 发布《京津冀高端装备年度发展白皮书》
- 颁奖晚宴《百家工业发展突出贡献奖》
- 高级别行业会议、学术沙龙

中国（天津）国际装备制造业博览会组委会 京津冀高端装备产业链联盟

关于参加“中国（天津）国际装备制造业博览会 京津冀高端装备产业光辉历程展”的邀请函

中国（天津）国际装备制造业博览会经中华人民共和国商务部批准，是国际展览业协会（UFI）认证的知名国际品牌展会，已经成为中国高端装备制造企业亮相的首选平台、中国高端装备制造企业走向全球的首选平台。21年来，中国（天津）国际装备制造业博览会得到众多国家级和省部级领导人的支持和指导，指引大会向促进全球制造业高质量发展、实现共享共赢的高端平台迈进。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲、第十二届全国政协副主席马培华、工业和信息化部原部长李毅中等领导出席历届大会相关活动。

第22届中国（天津）国际装备制造业博览会聚焦机床、机器人产业、自动化、具身智能、焊接与切割、激光、智能泵阀、电子、铸造及热处理等领域，规划展示面积10万平方米，近千家企业及10万级专业采购商到场，构架工业制造领域全球盛宴，打造海内外企业交流、合作共赢平台。

天津是近代中国工业文明的先驱城市，工业是天津的城市基因和底蕴，也是未来发展的根基。近年来，天津始终坚持把推进

新型工业化作为建设全国先进制造研发基地的重要支撑，把推进新型工业化作为发展新质生产力的战略选择。在此背景下，协会主持编修《天津市志·工业志》工作正式启动，将成为记录天津工业辉煌历程、传承宝贵经验的重要载体。与此同时，第22届中国（天津）国际装备制造业博览会京津冀高端装备产业光辉历程展将通过呈现百年工业发展历程，展现京津冀高端装备企业所取得的卓越成就、科研成果及优秀案例，全方位展现我国高端装备业的雄厚国家实力，积极推动行业间深度交流，并在博览会期间发布《京津冀高端装备年度发展白皮书》。

博览会同期将举办“百家工业发展突出贡献企业颁奖典礼”、高级别行业会议、学术沙龙以及工业领域竞技比赛等数十场专题活动。现诚挚邀请贵单位相关负责人携最新产品与技术参展参会。

特此函请，盼复为荷！

组委会联系方式：15243107676 15902290789

中国（天津）国际装备制造业博览会 京津冀高端装备产业链联盟



“百”尺杆头 更进一步

100款
新品首发

100个
商协会平台

100场
采购对接会

100家
权威媒体报道

100位
大咖齐聚

“百”尺杆头 更进一步



100款 新品首发大会

积极响应中央经济工作会议部署，落实高端装备及智能制造领域最新技术及产品的首发、首展、首秀工作，重点邀请有新产品、新技术、新理念、新应用的企业携带其产品和技术展出，打造“第22届天津工博会—100款新品首发大会”。

“百”尺杆头 更进一步

100场采购对接会

利用900余万条买家数据库，为企业的“一对一”买家邀约提供数据支持，重点邀请中航三院、中车、海油、天津港、一汽、三星、九安、三只松鼠、海鸥表业等100余大型企业到场，打造“第22届天津工博会—100场采购对接会”。



“百”尺杆头 更进一步

CIEX 振威工业展会系列
天津工博会

2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）



100家 权威媒体报导

建立线上线下、海内海外的全媒体矩阵，获得人民网、新华社、中央电视台、美联社、星球日报等100余权威媒体报道，为企业提供品牌提升、全球传播机会，打造“第22届天津工博会—100家媒体报道平台”。

“百”尺杆头 更进一步

100位工业大咖齐聚

秉承“会、展同襄”理念，同期举办工业领域的行业峰会、学术交流、采购对接、技能赛事等活动，邀请知名院士、学术大咖、行业领军人物等，直击行业痛点，共商发展趋势，打造“第22届天津工博会—100位大咖齐聚盛会”。



DISPLAY RANGE

展示范围

金属切削机床	数控系统与制造	型材加工设备	部件及附件、夹具等
金属成形机床	特种加工机床	数控刀具及测量仪器	磨具磨料/合金材料
工业机器人整机	特种机器人	机器人控制软件	柔性制造单元
机器人集成系统	机器视觉系统	智能检测装备	机器人功能部件
工业自动化系统	自动化配套设备	自动化解决方案	检测仪器与工量具
伺服电机及数控	监测技术及控制系统	电子元器件	传动及连接技术
焊接及激光加工技术	焊接与激光加工材料	焊接与激光加工应用案例	焊接及切割辅助设备
焊接与激光加工设备	焊接与激光质量检测技术	机器人激光复合加工	激光增材制造
集成电路	电子线材	SMT设备及材料	显示技术及产品
半导体分立器件	被动元器件	传感器类元器件	电子测试与测量仪器
智能泵阀产品	泵阀材料与制造	泵阀应用案例	流体测量仪器
泵阀控制系统	泵阀节能技术	泵阀行业标准与规范	微型精密流体控制
铸件	铸造设备	铸造原辅材料	有色金属及合金材料
铸造用模具、工装夹具	锻造、冲压与辅助设备及锻件类	压铸、有色及特种铸造	环保设备

RENOWNED EXHIBITORS 知名展商 (部分)

CIEX 振威工业展会系列
天津工博会

2026年3月18-21日 国家会展中心(天津)



以上仅为展会部分展商信息，排名不分先后。

VOICE OF EXHIBITORS 展商声音

TORNOS

托纳斯贸易（上海）有限公司

托纳斯已经连续5年参展天津工博会了。我们现场登记的意向客户基本来自于医疗器械、汽车制造、航空航天等领域，采购需求非常明确，参展效果非常好。

Fronius

伏能士智能设备（上海）有限公司

有幸经天津焊接协会引荐，参展第21届天津工博会。我们在现场见到很多桥梁建造、电厂建设、油气工厂、轨道车辆等行业的客户，整体参展效果非常理想。

**TSUGAMI
CHINA**

津上精密机床（浙江）有限公司

现场观众多为行业专家高端采购商，对津上新品表现出浓厚兴趣。观众对智能化、自动化设备需求较高，我们多款设备都有售出。

Panasonic

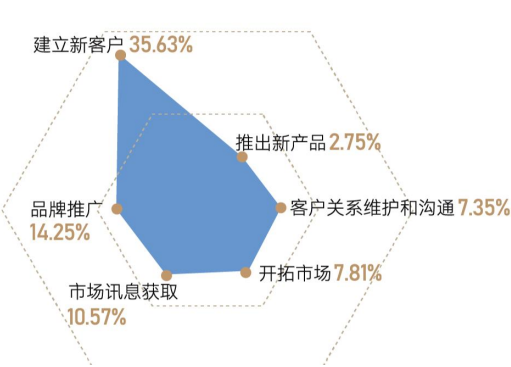
唐山松下产业机器有限公司

这个展会代表了机器人行业发展及市场动向，我们能与很多潜在客户面对面现场交流，既降低了我们的推广成本，又树立了我们企业的形象和品牌。

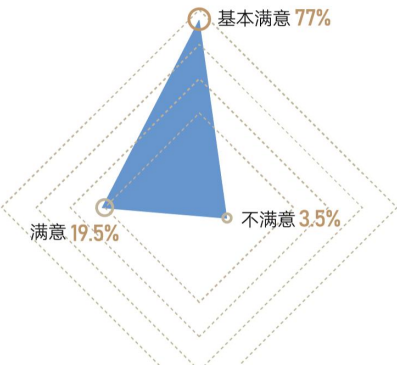
DATA OF EXHIBITORS

展商数据

按参展收获分析



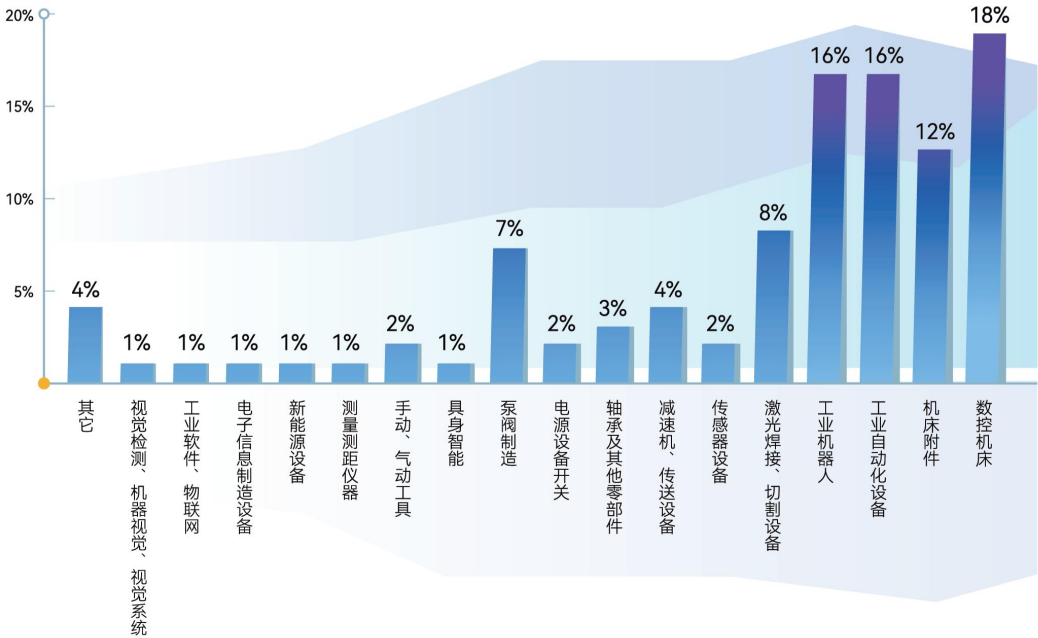
展商满意度调查



是否考虑参展下一届展会?



按照展品类别划分



BUYER CLUSTER 买家集群



航空航天

中航三院、长征火箭
西飞航空、中航航发
航空机电、新乡航空



轨道交通

中车唐车、天一轨道
伟泰轨道、中车四方
轨道交通



石油化工

渤海石油、杰瑞石油
东方先科、胜机石油
圣保路



工程机械

徐工集团、山东临工
天津移山、山推工程
宣化工程



生物制药

大冢制药、中美史克
中新药业、天士力
诺和诺德



医疗器械

九安医疗、创美得
大青医疗、国药集团
康田医疗



食品饮料

康师傅、可口可乐
大桥道、桂发祥
顶新、妙可蓝多



船舶制造

中船713、山海关船舶
新港船舶、德赛船舶
渤海船舶



港口码头

泰富重装、河北港口
青岛港口、博迈科
山港智能



汽车装备

一汽大众、长城汽车
一汽丰田、比亚迪
松正智能



电子信息

LG、通广集团
三星、霍尼韦尔
丹佛斯、津亚电子



新能源

维斯塔斯、东方电气
明阳风电、歌美飒
中车风电



物流运输

京东物流、川崎振华
德邦物流、跨越物流
丰田物流



农机制造

约翰迪尔、雷沃
农哈哈、英虎机械
沃德、瑞斯达农机



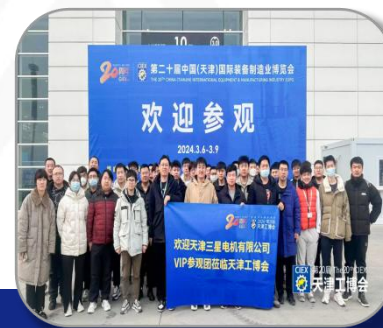
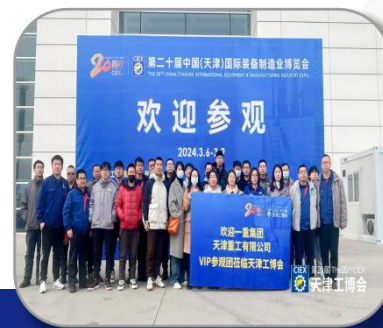
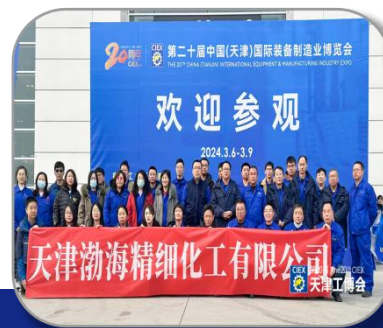
电梯制造

奥的斯、鑫宝龙
克劳斯、美尔惠
美利达、日立电梯



家具家电

美克家私、欧派集成
乐金电子、海尔电器
敏华家具



VOICE OF BUYER 买家声音



中国电子科技集团公司第十八研究所

这是我们第九次参观天津工博会了。每次来参观都能见到许多熟悉的展商，当然也有很多新企业和新设备。这次的展会明显比去年有增长，主要是大企业多了。



美克国际家私天津制造有限公司

此次采购计划在500万左右，现场已经谈好了基本的合作意向，比较中意的是大族激光的焊接切割机。希望下届展会上能见到百超、天田和通快的设备。



中国航发北京航空材料研究院

数控系统、机器人操作等有很多优点，比人工更精准、工作时间更长、易于管理，很多智能产品和技术，都可以用到航空生产中。从长远来看，生产成本也降低了很多。



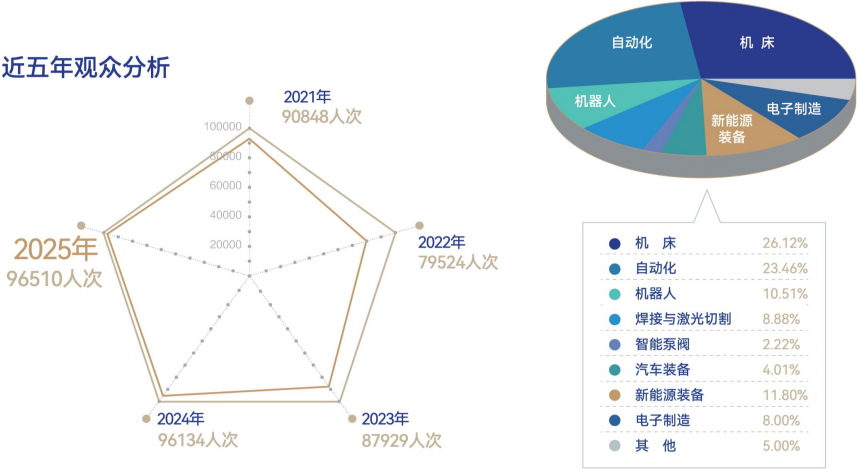
维斯塔斯风力技术（中国）有限公司

在天津工博会现场看到新产品、新技术，见到了大族激光、唐山松下、通用技术等企业带来的几款全球首发产品，代表了中国内机械行业发展的最高水平。

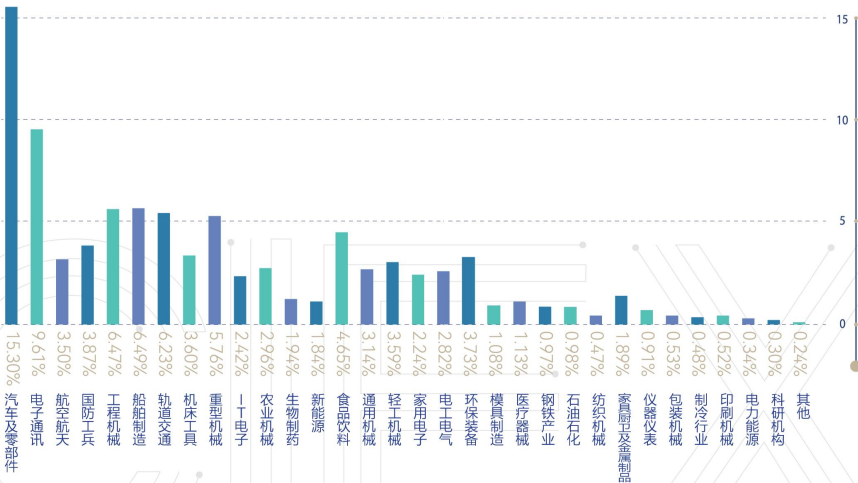
DATA OF BUYER

买家数据

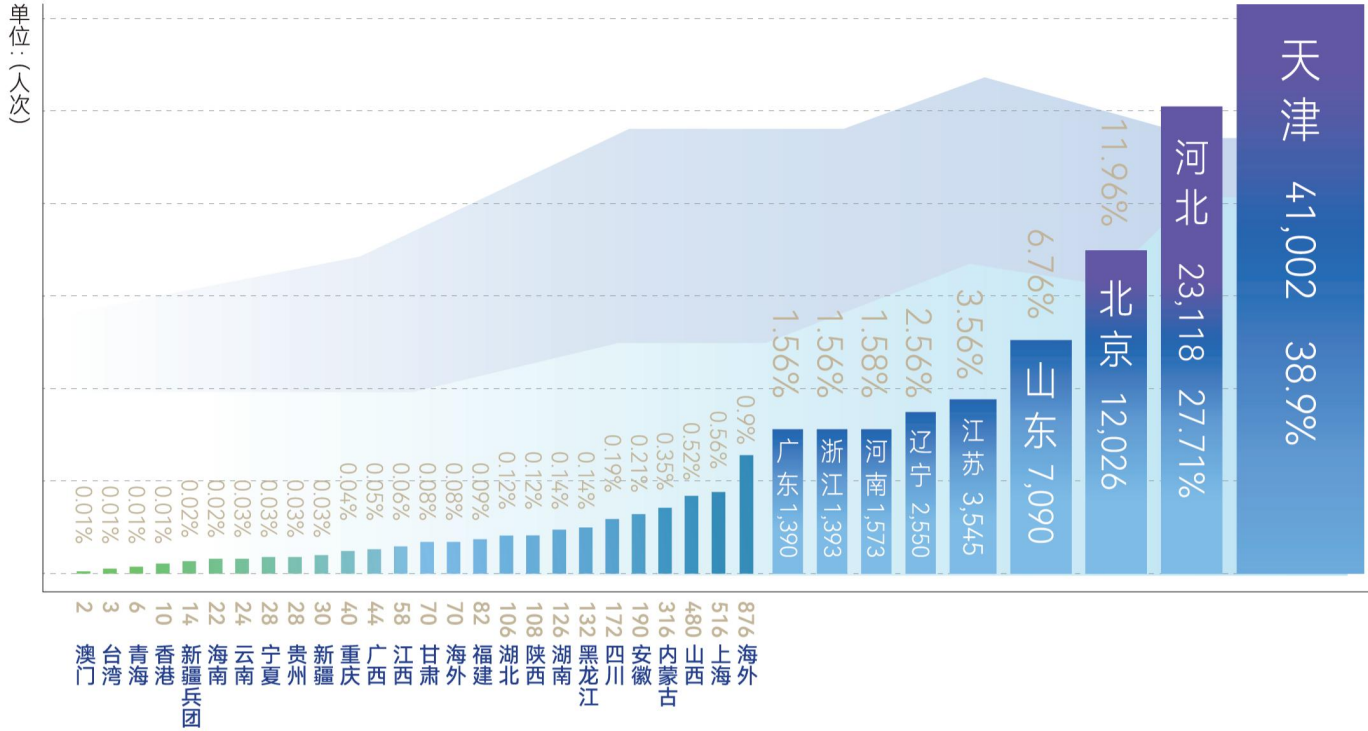
近五年观众分析



按观众行业分析



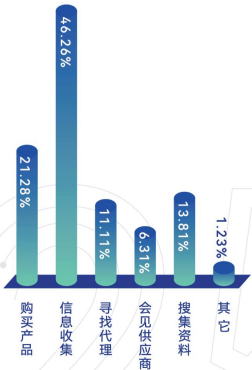
按观众来源地分析



采购设备需要的决策部门



参观目的分析



此次观众调查共计810份，以下是对调查表相关问题做的分析汇总，其中百分比均为以810份为基数求得。
(各项目统计会有重叠选项)

MAIN FORUM

主论坛

智合山海·全球制造业智能化融合发展大会

时间：2026年3月18日

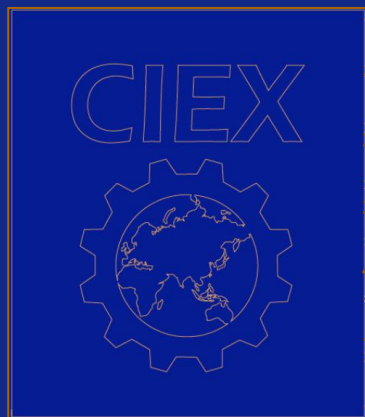
地点：国家会展中心（天津）

2026年第22届天津工博会，同期将举办“智合山海·全球制造业智能化融合发展大会”，旨在深入探讨全球产业发展趋势，把握国际形式以及工业制造的发展情况。论坛将邀请全球知名学者、企业家和行业专家，围绕数字化、网络化、智能化等新一轮科技革命和产业变革的关键特征，展开深度对话与交流。

大会将设置**主题演讲、圆桌讨论、技术分享**等环节，邀请行业领袖分享对未来工业发展的洞察和预测，探讨如何通过技术创新推动产业升级；圆桌讨论则聚焦智能制造、数字化智能化转型、人工智能等前沿领域，邀请多位专家共同探讨这些领域的最新进展和未来趋势；技术分享环节，将展示工业制造领域最新产品和技术，为参会者提供一个直观了解工业制造领域最新动态的平台。



CONCURRENT EVENTS 同期活动



- 2026中国机器人产业创新发展大会
- 第二届国际具身智能机器人发展大会
- 2026全国焊接行业技术交流会
- 2026航空航天产业制造创新与发展论坛
- 京津冀工业母机供需对接会
- 医疗器械产业智能化发展论坛
- 全国电子制造行业焊接技能大赛
- 融资租赁助力制造业升级推进会
- 第22届天津工博会答谢晚宴
- 第六届“弘快杯”全国电子制造行业PCBA设计大赛；
- 第十届“快克杯”全国电子制造行业焊接技能大赛；
- 第四届全国电子制造行业线束线缆制作工艺与操作技能大赛；
- 第三届“屹博杯”全国电子制造行业板级故障分析与维修技能大赛；



PROCUREMENT FESTIVAL · TIANJIN 华北工业采购节·天津

时间：2026年3月18-21日 地点：国家会展中心（天津）

方式：采购对接、合作洽谈 参与人员：制造行业的采购商及供应商

采购商权利专享：

- 提前预约供应商到场对接，节省参观时间；
- 免费提供洽谈的场地，高效无障碍沟通；
- 提供到场采购的交通补助；
- 馈赠大会伴手礼及午餐；
- 提前注册，到场领证，降低时间成本；
- 现场洽谈，完成采购签约，即可参与采购抽大奖活动。



2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）



MEDIA PROMOTION 媒体宣传

每年3月举办的天津工博会，运用线上、线下平台，全方位、多渠道宣传推广，连续多年受到人民网、新华社、中央电视台、光明日报等100余主流媒体的追踪报道，展期曝光量超1800万次。



- 中央级媒体** ● 人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、中国新闻社等；
- 主流财经媒体** ● 中国证券报、上海证券报、证券时报、中国经济网等；
- 主流门户网站** ● 新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易等；
- 行业媒体** ● 荣格传媒、弗戈传媒、焊接网、工控网、激光商情等；
- 区域媒体** ● 天津电视台、津云平台、北方网、天津日报、今晚报等；
- 新媒体** ● 今日头条、一点新闻、虎嗅新闻、澎湃新闻、抖音等；
- 自媒体** ● 展会官网、微信、微博、搜狐号、百家号、企鹅号等；
- 海外宣传** ● 美联社、南美侨报、新华社/中新社等海外版、80余海外使馆。



GLOBAL PROMOTION

全球推广

打造全球国际大展，天津工博会通过美联社、南美侨报、新华社/中新社/中国日报海外版等700余海外宣传载体，以及俄罗斯、日本、韩国、新加坡、越南、印度、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家和地区的80余海外使馆、海外商协会进行全球宣传及推广，实现全球发文发稿超1000篇次。通过海外宣传获取的注册参展信息300余条、注册参观数据5000余条。



2026天津工博会

目录

1

平台优势

2

展会介绍

3

合作方案

4

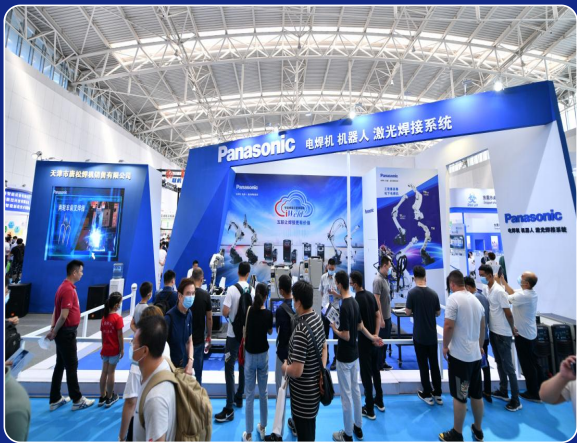
套餐方案

BASIC COOPERATION

基础合作

展位规格	国内企业	国际企业	备注信息
标准展位9m ²	¥12,000元/个		包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个。
豪华标展9m ²	¥16,000元/个	USD3,000/个	整体3.5米高豪华展位，凸显企业logo，强化企业形象。
空地36m ² 起	¥1,200元/m ²	USD3,00/m ²	空场地不带任何展架及设施，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。

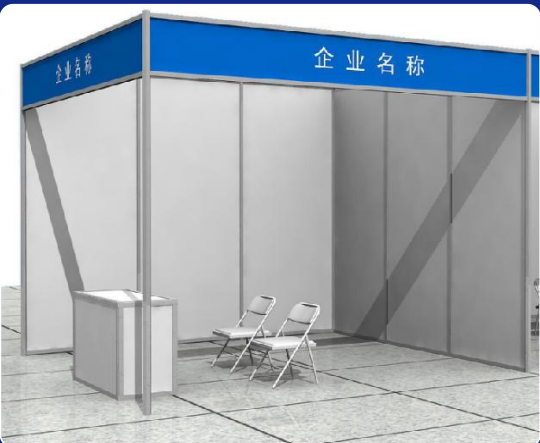
新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备索！



空地特装展位



豪华标展



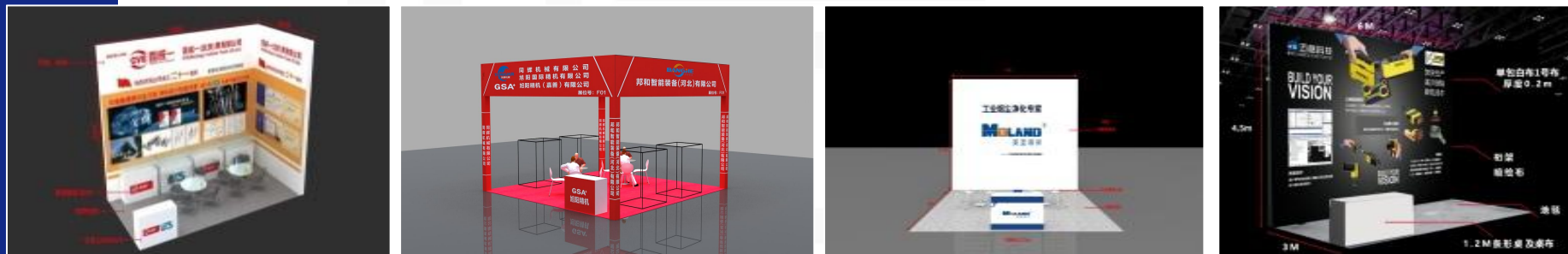
标准展位

EXHIBITION STAND DESIGN 展台设计

CIEX 振威工业展会系列
天津工博会

2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

18-54m²



18-54平方米区间展位搭建示意图，报价在350~600元/m²区间，具体报价及配置详见搭建方案。

54-90m²



54-90平方米区间展位搭建示意图，报价在750~1250元/m²区间，具体报价及配置详见搭建方案。

90-200m²

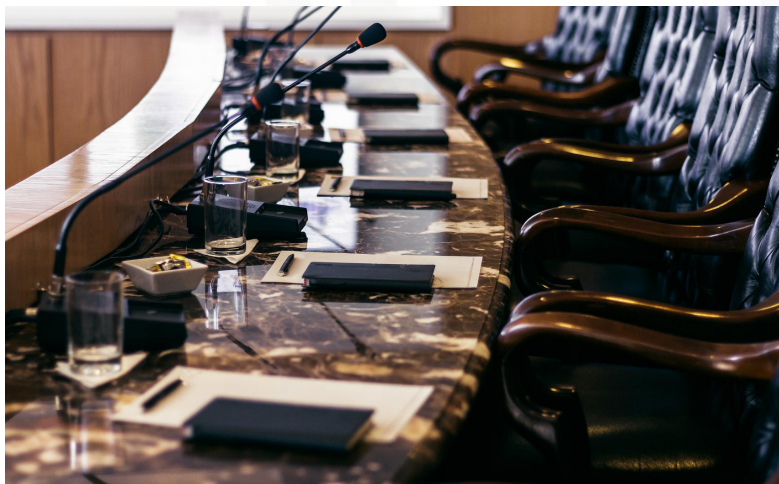


90-200平方米区间展位搭建示意图，报价在550-1250元/m²区间，具体报价及配置详见搭建方案。

GOVERNMENT RESOURCES 政企资源

CIEX 振威工业展会系列
天津工博会

2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）



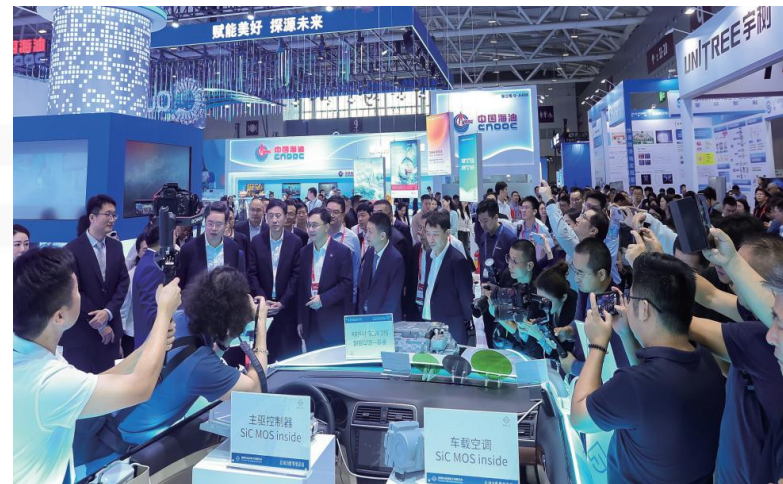
闭门会议

搭建高效政企对接桥梁，为展期组织闭门会议。政府开展政策推介，解读利好举措；企业积极交流项目需求。围绕项目落地等关键议题深入探讨，共谋合作良机，推动共赢发展。



重要会见

由天津工博会组织执行，当地政府主要领导在市政府举办会见活动，邀请重要参展企业家出席，旨在加强政企沟通与合作，探索工业创新路径，推动产业转型升级与繁荣发展。



领导巡馆

把企业展位安排在领导巡馆路线上，邀请重要领导、嘉宾及媒体走进展位，为企业提供3-5分钟的集中推介机会，提升企业在政府、媒体领域的知名度，为企业发展提供高层背书。

CONFERENCE ACTIVITIES 会议活动

锚定企业发展方向，深挖潜在高端诉求，定向打造论坛活动，与企业一同策划精准对接需求的各类会议论坛，实现声音传递、品牌塑造、高层对话及嘉宾对接，实现各类资源磁聚。

相关论坛会议可以涉及**企业专场、行业互动、学术沙龙、技术分享、采购对接**等各种类型的策划。

亦可根据企业发展需求，组织举办**行业评选、专业赛事**等活动，通过评选及赛事，提升企业的行业排名及知名度，颁发权威证书提升公信力；与权威机构对接，活动专业指导及一手行业信息。



论坛策划

产品/技术分享

学术沙龙

专业赛事

MEDIA PROMOTION 媒体宣传



新华社、中国工业报、科技日报、中国经济导报等央级纸媒，配合以系列融媒体报道，含相关媒体的网站、微信、微博、学习强国、今日头条、抖音、快手、虎嗅、澎湃等平台的系列新闻推送。

重点选择不少于**3**家央级媒体/权威媒体，为企业 提供不少于**3**轮次的宣传报道机会，每轮次发布不少于**20**个媒体平台，会后提供报道专辑。

媒体类型	描述	名额
中央电视台	CCTV1/CCTV13 朝闻天下	3
央媒报纸	科技日报、中国工业报、中国经济导报	6
央级网媒体发稿	新华社、人民网、中国新闻社等，不少于5个平台发稿	6
地方权威媒体	天津电视台、天津日报、今晚报等；	3

标题一：

****企业携带**等最新技术亮相天津工博会**

内容：为企业的最新产品、技术进行预热宣传

标题二：

****企业： **等技术为**行业提供最新解决方案**

内容：展现企业技术/产品的最新应用方向，吸引市场及潜在用户关注

标题三：

华为、360、麒麟软件等10家人工智能品牌携带最新技术参展

内容：展现企业技术/产品的最新应用方向，吸引市场及潜在用户关注

PROCUREMENT COORDINATION 采购对接

展期：采购对接会、华北工业采购节·天津；

每月：老蔡工业沙龙；

每天：天津工博会线上供需对接平台；

优势亮点：

深度了解企业产品特征/优势，定向邀约精准采购商对接。

采购商邀约及对接服务，落实到每天、每月、每年。

您提供目标客户名单，天津工博会精准定向邀约。

参与方式：

- 1.注册天津工博会线上供需平台，数据精准推送；
- 2.定期邀约不少于5家采购商走进企业公司，举办沙龙；
- 3.整合采购需求及展品信息，于展会现场举办供需对接会；



CIEX 振威工业展会系列
天津工博会

2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

达成交易，是我们唯一的追求！
Dealing Is Our Top Pursuit.

PROMOTION OF THE EXHIBITION PERIOD

展期宣传



2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

新闻直播间

邀请嘉宾及展商走进直播间进行一对一采访直播，一站参展，全球宣传。



直播探馆

主播走进展会现场，与参观企业、观众及工作人员等进行机动、灵活的探馆直播。



媒体采访

邀请新华社、央视、科技日报、中国工业报等央级媒体，对企业主要负责人采访报道。

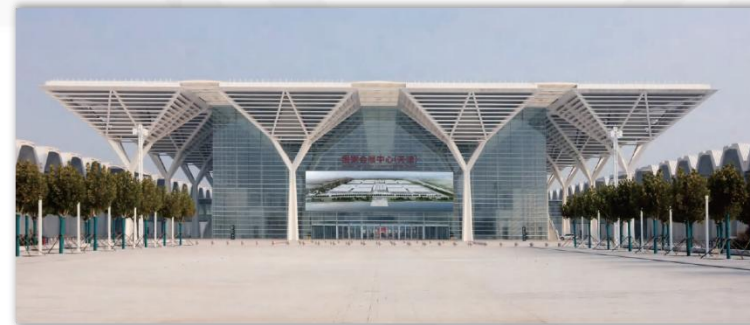


ON-SITE ADVERTISING 现场广告

CIEX 振威工业展会系列
天津工博会

2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

更多现场广告资源，详见
《天津工博会广告手册》。



PRINTED MATERIALS 印刷资料



2026年3月18-21日 国家会展中心（天津）

类 别	规 格	数 量
展商证背面广告	90*130mm	10000
观众证背面广告	90*130mm	70000
嘉宾证背面广告	90*130mm	3000
吊绳广告	2*900mm	90000
会刊封底	210*130mm	1
会刊扉页	210*130mm	2
会刊彩页	210*130mm	10
参观指南	125*260mm	4
观众邀约门票	210*97mm	100000
其他方案备索		



SINGLE SPONSORSHIP 单项赞助

8万



定制天津工博会及企业联名礼

赞助回报
展会参观打卡活动独家
礼品赞助

5万



定制手提袋，装有企业资料

赞助回报
展会资料袋放贵公司宣
传资料

5万



定制笔记本

赞助回报
展会及论坛笔记本体现
公司logo及名称

5万



定制展会用水

赞助回报
展会及论坛饮用水包装
体现公司logo及名称

5万



定制商务套装

赞助回报
商务笔记本保温杯套装
体现公司logo及名称

2026天津工博会

目录

1

平台优势

2

展会介绍

3

合作方案

4

套餐方案

现场回报

1. 独家冠名：冠名贵公司为展会的独家战略合作伙伴，出现在所有对外宣传上，会后颁发鸣谢奖牌；
2. 展位展示：展览会300m空地（免场租）；
3. 晚宴礼遇：商务晚宴独家赞助回报；
4. 官媒宣传：CCTV或新华社专访，并在中央级媒体上发布；
5. 资源整合：企业展位作为现场领导巡馆路线的必经之地，并做重要介绍；作为大会重要贵宾介绍与相关领导会面；
6. 主论坛资源：大会主论坛主持人口头鸣谢（3次）；企业代表致辞（限3分钟）；主论坛演讲名额1个（25分钟）；会场两侧摆放企业介绍展示架2个；
7. 专题活动：免费提供场地供企业举办签约活动或产品技术讲座推介会（限45分钟）；
8. 采购推介：定向邀约采购商至展位对接，组织企业专场采购商对接会；
9. 尊荣礼遇：安排集团负责人会期一间套间住宿（3天时间）；

宣传回报

1. 现场广告：展会报到处背景板、logo墙及吊旗广告各1个；企业宣传片在展会开幕式前播放2次（限5分钟内）
2. 封面广告：独家享受会刊、参观指南、会议手册等印刷封面广告，参观指南等展位图上位置凸显。
3. 专题报道：提供不少于3篇专题报道，并通过不少于10家媒体对外宣传；
4. 展会官网：轮播图出现贵公司名称、logo及网站链接；大会官网上开设企业专栏宣传1年；
5. 宣传资料：大会论坛资料袋独家冠名（约3000份，放企业资料）；
6. 联名广告：大会对外广告中，选择任意2款广告载体，同步发布企业信息；
7. 现场直播：展期提供不少于1.5小时的现场直播，包括直播所需全部宣传资源；

其他回报

1. 参展汇报：会后提供专享参展汇报一份：包括现场照片、视频、部分速录材料等；
2. 展后报告：为企业独家提供跨版宣传一版；显著位置体现独家战略合作伙伴 LOGO及领导评语；
3. 新闻报道：会后新闻稿中体现独家战略合作伙伴企业信息；
4. 数据专享：享有展会数据的使用权不少于3期，包括短信群发、EDM定制发送等；
5. 战略参展：为企业策划参展计划，免费参加振威旗下其他同类型展会（3场）；

新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备案！

现场回报

1. 荣誉冠名：冠名贵公司为展会的荣誉协办单位，出现在所有对外宣传上，会后颁发鸣谢奖牌；
2. 展位展示：展览会200m空地（免场租）；
3. 晚宴礼遇：答谢晚宴参加名额5名，主围台1名（限董事长或总经理）；
4. 官媒宣传：CCTV专访，并在中央级媒体上发布；
5. 资源整合：企业展位作为现场领导巡馆路线的必经之地，并做重要介绍；
6. 主论坛资源：主论坛演讲名额1个(25分钟)；会场两侧摆放企业介绍展示架2个；
7. 采购推介：定向邀约采购商至展位对接，组织企业专场采购商对接会；
8. 尊荣礼遇：安排集团负责人会期一间套间住宿（3天时间）；

宣传回报

1. 现场广告：展会报到处背景板、logo墙及现场广告各1个；企业宣传片在展会开幕式前播放2次（限5分钟内）
2. 封面广告：独家享受会刊、参观指南、会议手册等印刷资料的封面广告，参观指南等展位图上位置凸显。
3. 专题报道：提供不少于3篇专题报道，并通过不少于10家媒体对外宣传；
4. 展会官网：轮播图出现贵公司名称、logo及网站链接；
5. 现场直播：展期提供不少于1小时的现场直播，包括直播所需全部宣传资源；

其他回报

1. 参展汇报：会后提供专享参展汇报一份：包括现场照片、视频、部分速录材料等；
2. 展后报告：显著位置体现协办单位 LOGO及领导评语；
3. 新闻报道：会后新闻稿中重点宣传企业信息；
4. 数据专享：享有展会数据的1期使用权，包括短信群发、EDM定制发送等，；
5. 战略参展：为企业策划参展计划，免费参加振威旗下其他同类型展会（2场）；

新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备案！

现场回报

1. 支持冠名：冠名贵公司为展会的支持单位，出现在所有对外宣传上，会后颁发鸣谢奖牌；
2. 展位展示：展览会会150m空地（免场租）；
3. 晚宴礼遇：答谢晚宴参加名额3名，主围台1名（限董事长或总经理）；
4. 官媒宣传：CCTV专访，并在中央级媒体上发布；
5. 资源整合：企业展位作为现场领导巡馆路线的必经之地，并做重要介绍；
6. 主论坛资源：主论坛演讲名额1个(25分钟)；会场两侧摆放企业介绍展示架2个；
7. 采购推介：定向邀约采购商至展位对接，组织企业专场采购商对接会；

宣传回报

1. 现场广告：展会报到处背景板、logo墙出现企业信息；企业宣传片在展会开幕式前播放2次（限5分钟内）
2. 封面广告：独家享受会刊、参观指南、会议手册等印刷资料的封面广告，参观指南等展位图上位置凸显。
3. 专题报道：提供不少于3篇专题报道，并通过不少于10家媒体对外宣传；
4. 展会官网：轮播图出现贵公司名称、logo及网站链接；
5. 现场直播：展期提供不少于1小时的现场直播，包括直播所需全部宣传资源；

其他回报

1. 展后报告：显著位置体现协办单位 LOGO及领导评语；
2. 新闻报道：会后新闻稿中重点宣传企业信息；
3. 数据专享：享有展会数据的1期使用权，包括短信群发、EDM定制发送等，；
4. 战略参展：为企业策划参展计划，免费参加振威旗下其他同类型展会（1场）；

新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备案！

批准单位：中华人民共和国商务部



振威工业展会系列

天津工博会

诚待更多合作、交流机会！

【联系方式】

天津振威国际会展集团股份有限公司

联系人：王金芬 手机号：13622059639

邮箱：276307036@qq.com

座机：022-66287706 网址：www.ciex-expo.com



官方微信：天津工博会



线上供需对接平台