



国家商务部批准展会



第21届天津工博会

机器人展

THE 21TH CIEX - ROBOT EXHIBITION

2025.03.06~09

国家会展中心(天津)

NATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTER (TIANJIN)

主办单位

中国机械工业联合会

振威国际会展集团

组织机构

天津振威国际会展集团股份有限公司

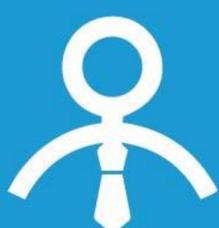
 www.ciex-expo.com



100,000⁺ m²
展示面积



1,000⁺ 家
参展企业



100,000⁺ 名
专业观众



500⁺ 家
采购团



4,000⁺ 台
设备展示



100⁺ 家
主流媒体

SIASUN

STÄUBLI

ESTUN
AUTOMATION

Panasonic

ZD® 中大力德

CSSC



中国航天



艾创科技
AITRON TECH



YASKAWA



钱江机器人
QJIANG

Kawasaki Robot
川崎机器人

KUKA

振威工业展会系列，项目遍布全球，西有德国、南有越南、北有俄罗斯，在中华大地深度服务华北、华南、华东、中原市场，是服务全球工业制造全产业链的一站式会展平台，是全球会展综合服务商——振威会展倾力打造的明星系列展会项目。

2024天津工博会受到新华社、人民网、中国新闻社、中国日报等权威媒体的关注和报道。中国政府网转发第20届天津工博会开幕新闻，向海内外人士呈现了天津工博会作为全国先进制造、高端制造及智能制造产业展示、交流平台的重要意义和突出贡献。这也是中国政府网继对2021年和2023年天津工博会报道之后，第三次发布天津工博会新闻内容。





第21届天津工博会 机器人展

THE 21TH CIEX - ROBOT EXHIBITION

由国家商务部批准的第21届天津工博会-机器人展将于2025年3月6-9日在国家会展中心（天津）举办。天津工博会-机器人展，立足中国先进制造研发基地——天津，展出面积近100,000平方米，服务我国工业装备产业发展，历经20载口碑积累，形成了机器人四大家族、四小家族及100余知名品牌齐聚，智能系统、机器人整机、机器人配套设备及技术齐备的展示格局，深度服务100余细分应用行业，获得了政府机构、行业商协会、参展企业及买家用户等合作伙伴的一致好评，充分展示了展会对产业发展、工业升级的正向推动作用，是上机器人全产业链专业会展平台。

天津工博会-机器人展，启动全球买家邀请计划，利用50余万条买家数据库，为参展企业的“一对一”买家邀约服务提供数据支持。深入80余个城市产业市场及全国产业腹地，实现中国高端工业制造市场全覆盖，保障参展商现场交易、获客的效果；线上宣传，覆盖腾讯、百度、头条、抖音等新媒体全平台宣传资源，同步启动线上采购供需平台，360度全维度广告覆盖，确保采购买家的精准邀约，助力展商达成交易。

天津工博会-机器人展，立足推进中国制造业腾飞，获得人民网、新华社、中央电视台等100余主流媒体的追踪报道，已成为行业内市场拓展、贸易往来、信息交流、品牌打造的高端会展合作平台。

买家集群 PURCHASE



航空航天



轨道交通



电子信息



新能源材料



港口码头



工程机械



船舶制造



石油化工



汽车装备



农机制造



电梯制造



物流运输



医疗器械



生物医药



食品饮料



家具家电

现场声音 VOICE OF THE EXHIBITOR



天津旗领机电科技有限公司

旗领机电已连续五年参展天津工博会，在展会现场，我们收获满满，感谢主办方为我们提供的宣传及带来优质的客户群体，使旗领机电在现场就能成交多台减速机，对于每一届天津工博会我也满怀期待，希望收益更多，同时也非常感谢客户的信赖与支持！



唐山松下产业机器有限公司

我们非常看好天津工博会，这个展会代表了机器人行业发展及市场动向，专业度高，此次展会上，我们看到了市场发展水平和客户需求方向，能与很多潜在客户面对面，降低了我们的推广成本，又树立了企业的形象和品牌，可谓一举多得。



中国电子科技集团公司第十八研究所

这是我们第九次参观天津工博会了。一年比一年好，一年比一年大，每次来参观都能见到许多熟悉的展商，当然也有很多新企业和新设备。这次的展会明显比去年有增长，主要是大企业多了，像哈挺、托纳斯、优精特、大族激光等，设备技术先进性非常高。



美克国际家私天津制造有限公司

我们公司这次主要是来买激光切割设备的，采购计划在500万左右，现场已经谈好了基本的合作意向，比较中意的是大族激光的焊接切割机，这款设备的产品特征和性能参数基本符合我们的要求。我希望下届展会上能见到百超、天田和通快的设备。



华北工业 采购节·天津

时间：2025年3月6-9日（每天10:00-15:00） 地点：国家会展中心（天津）

方式：采购对接、合作洽谈 参与人员：制造行业的采购商及供应商

采购商权利专享

- 帮您提前预约供应商到场对接；
- 免费获取大会礼品和午餐一份；
- 免费提供洽谈的场地、饮品及甜点；
- 提前帮您注册领取参观证件；
- 提供交通补助；
- 现场洽谈成功完成采购签约参与抽奖。

主论坛 MAIN FORUM

智能制造

赋能新能源行业高质量发展论坛

时间：2025年3月6日 地点：国家会展中心（天津）



为贯彻落实国务院关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，助推天津形成业态丰富、产业适配的低碳产业集群，推进绿色低碳产业融合，完成天津碳达峰、碳中和任务，助力天津市绿色经济高质量发展，第21届天津工博会同期将举办主论坛——“智能制造赋能新能源行业高质量发展论坛”，竭力助推行业高质量发展。

本次论坛将邀请相关政府主管部门、相关行业协会商会学会解读新能源产业最新政策动向，为行业未来走势指明大方向；邀请专家学者、龙头企业代表作专题报告分享前沿动态，分享最佳实践经验。论坛将聚焦新能源产业的重点、痛点与难点，盘点新能源智造机遇，展示科技前沿，探索突破之道。

同期活动（部分）

- ◆ 高端装备产业链高质量发展主题论坛
- ◆ 数字驱动 成就可持续发展未来主题论坛
- ◆ 焊接数智化解决方案交流会
- ◆ 高端装备产业链供需对接大会
- ◆ “望友杯”第四届全国电子制造行业PCBA设计大赛
- ◆ 第九届“快克杯”全国电子制造行业焊接技能大赛
- ◆ 第三届“海承杯”全国电子制造行业线束线缆制作工艺与操作技能大赛
- ◆ 2025天津工博会优秀展商、展品评选



媒体资源 MEDIA PARTNER



- 中央级媒体** → 光明日报、人民日报、新华社、CCTV、中国新闻社等；
- 主流财经媒体** → 中国证券报、上海证券报、证券时报、中国经济网等；
- 主流门户网站** → 新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易等；
- 行业媒体** → 金属加工在线、中国工业报、科技日报、机器人网等；
- 区域媒体** → 天津电视台、津云平台、北方网、天津日报、今晚报等；
- 新媒体** → 今日头条、一点新闻、虎嗅新闻、澎湃新闻、抖音等；
- 自媒体** → 展会官网、微信、微博、搜狐号、百家号、企鹅号等；

展品范围 EXHIBITION SCOPE

| | | |
|----------|-----------|-----------|
| 工业机器人整机 | 工业互联网基础设施 | 机器人功能部件 |
| 机器人集成系统 | 互联网软件及安全 | 电器系统 |
| 特种机器人 | 工业互联网平台 | 智能成套设备 |
| 机器视觉系统 | 工业互联网标准体系 | 智能检测装备 |
| 机器人控制软件 | 互联网集成及应用 | 数字工厂 |
| 智能生产线 | 大数据及云计算 | 柔性制造单元 |
| 互联网前沿技术 | 智能传感与控制装备 | 数字技术及终端应用 |
| 智能制造解决方案 | 智能检测与装配装备 | 智能化工厂 |

合作方案 COOPERATION PROGRAMME

| 展位类型 | 国内企业 | 国外企业 |
|--------------------------|---|-----------------------|
| 标准展位 9m ² | ¥12,000元/个 | — |
| | 包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个。 | |
| 豪华标展 9m ² | ¥14,000元/个 | USD3,000/个 |
| | 整体3.5米高豪华展位, 凸显企业logo, 展位左右两侧设企业宣传标语, 强化企业形象。 | |
| 空地 36m ² 起 | ¥1,200元/m ² | USD300/m ² |
| | 空场地不带任何展架及设施, 展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。 | |

注：新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备索！

达成交易，是我们唯一的追求！
Dealing Is Our Top Pursuit!



天津工博会

2025年3月6-9日
国家会展中心(天津)



郑州工博会

2025年5月9-12日
郑州国际会展中心



中国国际高新技术成果交易会

2024年11月14-16日 深圳国际会展中心(宝安)



俄罗斯工业与能源展

2025.9.26 -28 俄罗斯莫斯科商栈国际会展中心

天津振威国际会展集团股份有限公司 (股票代码: 振威会展834316)

地 址: 天津经济技术开发区达尚路10号振威展览

网 址: www.zhenweiexpo.com 电 话: 022- 66224088

